**THE KITCHEN**

**ANSØGNINGSSKEMA TIL NEXT (INDIVIDUEL)**

**I bedømmelsen af ansøgningen ser vi på både din evne til og motivation for at arbejde entreprenørielt. Vi vurderer også din startups potentiale. Startups med høj nyhedsværdi og innovationstyngde prioriteres. Ud over kriterierne nedenfor vil diversitet på tværs af startups ift. faglighed, type startup og køn kunne spille ind. Dette for at opnå diversitet i ”NEXT”.**

**Følgende kriterier lægges til grund for vurderingen. Eksemplerne er blot eksempler og ikke en udtømmende liste.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterie** | **Eksempel** |
| Viser vilje - gennem handlinger - til at realisere ideen. | Prioriterer tid til ideen.  Tager initiativ i retning af at forøge viden, anskaffe ressourcer, netværk, udvikle produkt/service etc. |
| Evnen til at anskaffe relevant viden og anden form for ressourcer. | Besidder relevante ressourcer internt som team, kompetencer, teknologi, erfaring, tilgang til laboratorier eller andre essentielle faciliteter eller har en troværdig plan for at tilgå dem. |
| Besidder et solidt fundament for videre startup-udvikling. | Tydelig value propostion og tydelig customer segment som er underbygget af tilkendegivelse fra eksterne aktører som for eksempel udtalelser, samarbejdsaftaler, letter of intent, etc. eller salg. |
| Besidder et højt og realistisk ambitionsniveau. | Høje ambitioner med afset i punkterne ovenfor. |
| Nyhedsværdi. | Ny løsning på gammelt problem, gammel løsning på nyt problem eller ny løsning på nyt problem. |
| Potentiale for impact i samfundet. | Refleksion over hvordan startup’en påvirker samfundet i en positiv eller negativ retning. SDG kan være en pegepind. |
| Pay it forward. | Hjælper andre, dele ens viden og erfaring, tager initiativ i The Kitchen. |

For startups med lavere innovationshøjde/nyhedsværdi og som har, eller er tæt på product-market fit vil følgende kriterier også tillægges vægt:

* Er virksomheden skalérbar og arbejdes der i en retning, der indikerer fremdrift ift. skalérbarhed?
* Potentiale til nye markedsandele nationalt og/eller internationalt
* Øget omsætning, nye kunder, kapiteltilførsel eller andet, der indikerer vækst.

Såfremt ansøgningen indikerer realistisk udviklingspotentiale, vil du blive indkaldt til interview. Interviewet har til formål at belyse din virksomheds udviklingspotentiale yderligere og det vil her blive besluttet, om du vil blive tilbudt en plads i NEXT. Ved samtalen deltager en rådgiver fra The Kitchen samt en ekstern rådgiver.

Du vil få svar på, om du skal til interview senest 7 arbejdsdage efter ansøgningsfristen.

**Til interview forventes det, at du:**

* Præsenterer dig selv, din virksomhed og din forretningsmodel
* Præsenterer aktuelle opgaver og udfordringer, samt udviklingsmål og refleksioner over, hvilke handlinger der skal til for at skabe den ønskede udvikling.
* Besvarer spørgsmål fra AUI-rådgiveren og den eksterne rådgiver ift. at vurdere udviklingspotentialet.

Efter samtalen vurderer The Kitchen-rådgiveren i samråd med den eksterne rådgiver, om du skal tilbydes en plads i NEXT. **Du vil få svar, samt feedback, umiddelbart herefter.**

*Det udfyldte skema skal sendes til:* [*abc@au.dk*](mailto:abc@au.dk)

**Løbende ansøgningsfrist hver den1. i måneden.**

1. **FAKTUELLE OPLYSNINGER**

**Virksomhedsnavn**:

**Website**:

**Dato for udfyldelse af ansøgningsskema**:

**Navn**:

**Studieretning**:

**Semester**:

**E-mail**:

**Mobil**:

**Hvor mange timer bruger du aktuelt på din virksomhed (ugentligt gennemsnit)**:

1. **VIRKSOMHEDEN**

**Beskriv din virksomhed (dit produkt/din service, dit kundesegment og din(e) value proposition(s)**:

*(Hvis du har en prototype/demo eller lignende, angiv gerne link eller vedhæft billeder)*

**Hvor lang tid har du arbejdet på dit produkt/service**?

**Hvilke resultater har du skabt indtil videre**?

**Hvordan tjener du penge/planlægger du at tjene penge**?

**Hvem er dine 3 største konkurrenter? (Indsæt gerne links til deres hjemmesider)**:



**Hvad gør du bedre/anderledes end dem**?

1. **DIG SOM IVÆRKSÆTTER OG DIN IMPACT**

**Du mangler en ressource til din startup, hvordan arbejder du for at skaffe dig den ressource**?

**Fortæl om dine vigtigste erfaringer og hvad du har lært dig indtil nu**?

**Hvis din startup lykkes, hvordan vil den påvirke det omkringliggende samfund?**

**Hvorfor søger du NEXT?**

1. **KONKRETE OG REALISTISKE MÅL FOR DE NÆSTE 6 MÅNEDER**

**Hvilke mål har du for de næste 6 måneder?**

**Hvordan vil du arbejde for at opnå dem?**

**Hvordan kan The Kitchen hjælpe dig?**

**Hvordan vil du bidrage til iværksættermiljøet i The Kitchen?**